

İÇİNDEKİLER

- 01-11 Turizm Pazarlaması Açısından Malatya İlinin Potansiyelinin Belirlenmesi
Ayda GÖK - Hakan TUNA
- 13-24 Türkiye'nin Önemli İnanç Turizmi Merkezlerinden Biri: Akdamar Kilisesi
Fazıl KAYA - Duran CANKÜL - Barış DEMİRCİ
- 25-29 Kırsal Peyzaj Planlamada Agroturizm ve Agriturizm
Derya Duran GÖKALP - Murat E.YAZGAN
- 31-37 Kırsal Turizmin Bölge İnsanına Katkıları
Ehlinaz TORUN
- 39-45 Karadağ-Mahalaç Tepesi (Karaman) Üzerine Bir Araştırma
Mehmet KURT
- 47-57 Amasya İlinde Kuru Soğan Yetiştiren İşletmelerde Optimum İşletme Organizasyonlarının Riskli Koşullarda Belirlenmesi: Gerçek Sapmaların Minimizasyonu Uygulaması
İlyas ÇETİN - Kemal ESENGÜN
- 59-64 Tüketicilerin İthal Hayvansal Ürünler Karşısındaki Tutum ve Davranışlarının Logistik Regresyon Analizi ile Tahmini
Selma KARABAŞ
- 65-73 Etkili Zaman Yönetimi Uygulamalarında Yöneticileri Engellenen Zaman Tuzakları: Edirne İl Merkezindeki Tekstil Fabrikalarında Görev Yapan Yöneticiler Üzerinde Bir Araştırma
Derman KÜÇÜKALTAN - Serol KARALAR - Gülay KESKİN
- 75-85 İmaj Yönetiminin Tv Dizi Seyircileri Üzerindeki Etkisi
Melahat ÖNEREN
- 87-96 Türkiye'de Sivil Anayasa Arayışları, Anayasal İktisat ve Anayasada Bulunması Gereken İktisadi-Mali Hükümler
Mustafa ACAR - Hüsnü BİLİR
- 97-101 II. Abdülhamit Döneminde Dr. Bahaeddin Şakir'in Osmanlı Velihtları İle İlişkileri
Alaattin UCA
- 102-103 Yayın ve Yazım Kuralları