

İÇİNDEKİLER	SAYFA NO
Künye	
Sunuş	
İçindekiler	
Hizmetkâr Liderlik Algısının Personel Güçlendirmeye Etkisi: Perakende Sektörü Çalışanları Araştırma The Effect of Servant Leadership Perception on Employee Empowerment: A Research on Employees in Retail Sector Ali Şükrü ÇETİNKAYA, Esra YILDIZ	1- 11
Olimpiyat Oyunları Tanıtım Filmlerinde Aday Şehir İmajı (2016, 2020, 2024, 2028 Olimpiyat Oyunları) Candidate City Image In The Olympic Games Promotional Films (2016, 2020, 2024, 2028 Olympic Games) Yusuf YURDİGÜL, Niyazi AYHAN	12-20
Kültürel Kimlik ve Medya: Kırgız Medyasında Evlenme Biçimi Gösterim Pratikleri (“El Ukpasin”Filmi Örneğinde) Cultural Identity and Media: Screening Practices of Marriage in Kyrgyz Media (The Case of “El Ukpasin” Films) Regina JAMANKULOVA, Niyazi AYHAN	21-26
Paul Brass ve Seçkin Etnik Milliyetçilik Anlayışına Eleştiriler Paul Brass and Criticism on the Conception of Ethnic Nationalism Ömer Fuad KAHRAMAN	27 - 35
Kent Estetik Kurullarının İşlevselliğine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma Ve Karaman İçin Bir Model Önerisi A Comparative Research on The Functionality of The Urban Aesthetic Committee and a Model Suggestion for Karaman Hakan CANDAN, Ercan OKTAY, Arzu M. EROL, Tuba Perihan KAYA	36 - 49
Kooperatif İşletmeleri Reklam Filmlerinin Tüketici Algısı Üzerindeki Etkisi Ve Farklılaşması: Konya İlinde Bir Araştırma Effect and Differentiation on Consumer Perception of Commercial Films of Cooperative Enterprises: A Research in Konya Province Selda BAŞARAN ALAGÖZ, Hüseyin Çağatay KARABIYIK, Aysin YILMAZ	50-58
Endüstriyel Makine İmalatı Yapan İşletmelerde Maliyet Sisteminin Oluşturulması ve Bir Uygulama Forming the Cost System in Business Firms Making Industrial Machine Manufacturing and a Relevant Application Rabia ÖZPEYNİRCİ, H. Binnur ŞİRİN	59-71

